

TraineeNet Award 2025/26

Management Summary

05. November 2025

Einleitung

TraineeNet ist ein gemeinnütziger Verein, mit dem Ziel, österreichische Trainees zu vernetzen. Alle zwei Jahre wird ein Award veranstaltet, um die besten Traineeprogramme in Österreich auszuzeichnen. Der nachfolgende Report hat zum Ziel, einen Überblick darüber zu geben, wie zufrieden Trainees mit ihrem jeweiligen Programm sind. Die Ergebnisse sind aggregiert, um keine Rückschlüsse auf einzelne Personen oder Unternehmen ziehen zu können. Das bedeutet auch, dass die Ergebnisse mit Vorsicht zu interpretieren sind und einen groben Überblick über das Geschehen in den Traineeprogrammen geben. In der Zeit von September bis November wurden österreichische Trainees mittels Online-Fragebogen befragt, welcher mehr als 40 einzelne Items umfasst. Anschließend sind die Items in die folgenden Dimensionen gegliedert worden:

1. Ziele Verantwortlichkeiten & Organisation des Programms
2. Programminhalte
3. Förderung & Weiterbildung
4. Mentor:innen, Buddys & Networking

Insgesamt haben dreizehn Unternehmen an der Umfrage teilgenommen, wobei jedoch drei Unternehmen aufgrund zu weniger Antworten ausgeschlossen werden musste, womit zehn Unternehmen übrigbleiben. Zwei Firmen kommen aus der Branche „Technologie, Infrastruktur & Mobilität“, drei aus „Finanzdienstleistungen & Banken“, drei aus „Industrie & Produktion“, weitere drei „Handel & Konsumgüter“ und drei Unternehmen dem Öffentlichen Sektor zuzuordnen. Diese Einteilung ist sehr grob und trifft nur bedingt zu, da manche Unternehmen auch Verbundunternehmen sind.

Tabelle 1 zeigt die Bewertung der Dimensionen und Zufriedenheit mit dem Programm. Tabelle 2 zeigt zentrale Key Facts der Unternehmen, die am diesjährigen Evaluationsprozess teilgenommen haben. Wie in den Vorjahren wurden zwei Fragebögen eingesetzt: einer richtete sich an die Verantwortlichen der Traineeprogramme, der andere an aktuelle sowie ehemalige Trainees. Die Struktur beider Fragebögen war gespiegelt, sodass dieselben Themen aus Sicht der Organisation und der Teilnehmenden beleuchtet wurden, jedoch jeweils zielgruppenspezifisch formuliert.

Neu ist in diesem Jahr die klare Differenzierung in drei Fragetypen, um sowohl messbare als auch beschreibende und erklärende Informationen zu erfassen. Die **geschlossenen Fragen** wurden als Likert-Skala gestaltet (1 = „stimme voll und ganz zu“ bis 6 = „stimme gar nicht zu“). Diese Fragen zielten darauf ab, zentrale Dimensionen des Traineeprogramms quantifizierbar abzubilden, beispielsweise die Qualität der Betreuung, die Transparenz der Programminhalte, die Bedeutung von Networking oder die wahrgenommenen Entwicklungsmöglichkeiten. Die geschlossenen Fragen bilden die Grundlage für das Punktesystem, da die numerischen Bewertungen direkt in eine quantitative Gesamtauswertung überführt werden können.

Ergänzt wurden sie durch **halboffene Fragen**, die strukturierte Zusatzinformationen sammeln, ohne den Antwortspielraum vollständig einzuschränken. Dazu zählen Ja/Nein-Fragen (z. B. „Sind im Rahmen des Trainee-Programms Auslandsaufenthalte vorgesehen?“), numerische Angaben (z. B. „Wie viele Monate ist die geplante Dauer des Trainee-Programms?“), Multiple-Choice-Antworten zu Weiterbildungsmaßnahmen oder spezifischen Programmbestandteilen (z.B. „Folgende Weiterbildungsmaßnahmen stehen Trainees zur Verfügung:“). Diese Fragen erhöhen die Vergleichbarkeit zwischen Unternehmen und liefern faktenbasierte Daten, die in das punktuelle Bewertungssystem einfließen können.

Um individuelle Perspektiven, Beweggründe und differenzierte Einschätzungen zu erfassen, wurden zudem **offene Fragen** gestellt (z.B. „Warum sollte man sich Ihrer Meinung nach für das Programm entscheiden?“). Diese zielten darauf ab, qualitative Aspekte sichtbar zu machen, wie etwa persönliche Empfehlungen, Verbesserungshinweise oder Gründe, warum man sich aus Sicht der Befragten für das jeweilige Programm entscheiden sollte. Die Antworten werden systematisch ausgewertet und inhaltlich kategorisiert, um ergänzende qualitative Rückschlüsse zu ermöglichen.

Der Vorstand von TraineeNet hat beschlossen, weiterhin mit einem Punktesystem zu arbeiten. Dieses basiert überwiegend auf den Ergebnissen der geschlossenen Fragen und ermöglicht eine objektive, strukturierte und vergleichbare Bewertung über alle Unternehmen hinweg. Gleichzeitig wird darauf geachtet, die Ergebnisse inhaltlich sinnvoll einzuordnen und die qualitativen Antworten der Befragten angemessen zu berücksichtigen. Eine Reihung erfolgt zwar auf Basis der Punkte, wird jedoch als Orientierung verstanden und nicht als alleinige Aussage über die Qualität eines Programms.

Tabelle 1

Bewertung der Dimensionen und Zufriedenheit mit dem Programm

	1. Ziele, Verantwortlichkeiten & Organisation des Programms	2. Programminhalte	3. Förderung & Weiterbildung	4. Mentor:innen, Buddys & Networking	Ø Durchschnittswert Dimensionen 1 bis 4	☺ Gesamt- zufriedenheit (10 als Bestwert)
Unternehmen 1	1,47	1,89	1,88	1,37	1,65	9,48
Unternehmen 2	1,75	1,60	1,81	1,59	1,69	9,46
Unternehmen 3	2,09	1,93	2,40	2,60	2,26	9,20
Unternehmen 4	1,83	1,72	1,64	1,09	1,57	8,91
Unternehmen 5	2,13	2,34	2,45	2,43	2,34	8,60
Unternehmen 6	1,75	2,63	2,55	2,20	2,28	8,53
Unternehmen 7	1,80	1,93	2,40	2,29	2,10	8,40
Unternehmen 8	1,70	1,56	1,71	1,55	1,63	8,17
Unternehmen 9	2,03	2,02	2,55	2,15	2,19	8,07
Unternehmen 10	1,82	1,75	2,18	1,59	1,83	7,71

Die Unternehmen sind entlang der Bewertung der persönlichen Zufriedenheit mit dem jeweiligen Programm gereiht. Die Zufriedenheit wurde auf einer Skala von 1 bis 10 erhoben, wobei 10 die höchstmögliche Zustimmung darstellt. Für die Reihung wurde der Durchschnitt der vergebenen Zufriedenheitswerte berechnet. Die Unternehmen sind in absteigender Reihenfolge dargestellt – jene Programme, die im Mittelwert am besten bewertet wurden, stehen ganz oben. Diese Einordnung dient als Orientierung und soll ein möglichst klares Bild der wahrgenommenen Programmqualität vermitteln.

Tabelle 2
Übersicht über Key Facts zu den Traineeprogrammen

	Gehalt	Dauer	Auslands- aufenthalt	Weiterbildungsmaßnahmen	Feedbackgeber:innen	Mentor:innen	Buddys
<i>Unternehmen 1</i>	40.001 - 45.000 €	16-18 Monate	Ja	Exklusive Seminare für Trainees, Sonstige Seminare, E-Learning Module, Coachings, Lernreisen	Disziplinarische Führung	Führungskraft & Schlüsselpersonen	Ehemalige Trainees
<i>Unternehmen 2</i>	40.001 - 45.000 €	16-18 Monate	Ja	Exklusive Seminare für Trainees, Sonstige Seminare, E-Learning Module, Coachings	Programmleitung	Top-Management	Momentane Trainees
<i>Unternehmen 3</i>	45.001 - 50.000 €	22-24 Monate	Ja	Exklusive Seminare für Trainees, Sonstige Seminare, E-Learning Module, Coachings	Fachliche Führung	Führungskraft & andere Mitarbeiter:innen	Momentane Trainees
<i>Unternehmen 4</i>	40.001 - 45.000 €	13-15 Monate	Ja	Exklusive Seminare für Trainees, Sonstige Seminare, Coachings, Lernreisen	Fachliche Führung	HR-Mitarbeiter:innen	Andere Mitarbeiter:innen
<i>Unternehmen 5</i>	45.001 - 50.000 €	16-24 Monate	Ja	Exklusive Seminare für Trainees, Sonstige Seminare, E-Learning Module, Coachings, Lernreisen	Fachliche Führung	Andere Mitarbeiter:innen	Ehemalige Trainees
<i>Unternehmen 6</i>	> 50.000 €	7-12 Monate	Nein	Exklusive Seminare für Trainees, Sonstige Seminare, E-Learning Module, Coachings, Lernreisen	Programmleitung	Führungskraft	Momentane Trainees
<i>Unternehmen 7</i>	45.001 - 50.000 €	16-18 Monate	Nein	Exklusive Seminare für Trainees, Sonstige Seminare, E-Learning Module, Coachings	Disziplinarische Führung	Führungskraft & andere Mitarbeiter:innen	Andere Mitarbeiter:innen
<i>Unternehmen 8</i>	> 50.000 €	16-18 Monate	Ja	Exklusive Seminare für Trainees, E-Learning Module, Lernreisen	Abteilungsleitungen	Andere Mitarbeiter:innen	Andere Mitarbeiter:innen
<i>Unternehmen 9</i>	45.001 - 50.000 €	16-18 Monate	Ja	Exklusive Seminare für Trainees, Sonstige Seminare, Coachings, Lernreisen	Fachliche Führung	Programmverantwortliche/r	Ehemalige Trainees
<i>Unternehmen 10</i>	40.001 - 45.000 €	16-18 Monate	Nein	Exklusive Seminare für Trainees, Sonstige Seminare, E-Learning Module, Coachings	Disziplinarische Führung	Führungskraft	Momentane Trainees

Detailergebnisse

Unternehmen 1 (n = 23)

Auf die Frage, was die Ziele und der Zweck des Traineeprogramms von **Unternehmen 1** sind, zeigt sich ein deutlich breites Spektrum an Schwerpunktsetzungen. Besonders hervorgehoben wird der Anspruch, jungen Berufseinsteiger:innen einen möglichst **fließenden Übergang von der Fachhochschule/Universität in das Berufsleben** zu ermöglichen. Die Aussagen verdeutlichen, dass das Programm als hochwertiger Einstieg mit großem Grundvertrauen in die ausgewählten Talente gestaltet ist. Neben der fachlichen Entwicklung hat das Programm den klaren Fokus, ein **unternehmensweites Verständnis** zu vermitteln, **internationale Einblicke** zu ermöglichen und die Weiterentwicklung der Trainees intensiv zu unterstützen.

Ein wesentlicher Bestandteil ist die starke Vernetzung: Durch **Onboarding-Tandems**, bestehend aus Mentor:innen und Buddies, wird das Ankommen erleichtert, und die Trainees profitieren von **frühzeitigen Beziehungen** zu aktuellen und ehemaligen Programmteilnehmenden sowie **wichtigen Entscheidungsträger:innen** des Unternehmens. Zudem führt die feste Größe des Jahrgangs (etwa 20 Personen) zu einer über die Programmdauer hinaus tragenden Gemeinschaft, die für **gegenseitige Unterstützung, Wissensaustausch** und **interne Sichtbarkeit** sorgt. Die Übernahmegarantie durch unbefristete Verträge unterstreicht den langfristigen Entwicklungs- und Bindungsanspruch des Unternehmens.

Die Ausbildungsstruktur umfasst 18 Monate mit Rotationen durch verschiedene Unternehmensbereiche. Besonders zentral ist eine **vierwöchige Praxisphase**, durch die die Trainees das operative Kerngeschäft abseits der Verwaltung unmittelbar kennenlernen. Ergänzend bieten internationale Einblicke, etwa eine **Benchmarkreise** oder der **vierwöchige Auslandsaufenthalt**, einen Blick über die Landesgrenzen hinaus. Die an die Benchmarkreise anschließende **Präsentationen und der Projekt-Pitch vor dem Vorstand** gelten als herausragende Chance, Sichtbarkeit zu erlangen und sich im oberen Management zu positionieren.

Die Wahrnehmung der Trainees ist durchgängig positiv. Wiederkehrend hervorgehoben werden die **hohe Wertschätzung, die individuelle Förderung, die fachlich hochwertigen Seminare** und die enge Begleitung durch die Lehrgangsleitung. Viele Trainees betonen die umfassenden Lernmöglichkeiten in kurzer Zeit, **sowohl fachlich als auch persönlich**. Besonders geschätzt wird der Aufbau eines großen Netzwerks im Unternehmen, welches nachhaltig die Karriereentwicklung unterstützt und späteres bereichsübergreifendes Arbeiten erleichtert. Das Programm gilt für viele als ideale Basis für anspruchsvolle Positionen im Konzern. Dass zahlreiche **Schlüsselpositionen, einschließlich Geschäftsleitungen, mit ehemaligen Trainees besetzt** sind, verstärkt die Attraktivität und die wahrgenommene **Karrierperspektive**.

Insgesamt entsteht das Bild eines sehr gut durchdachten und strukturierten Programms, das durch eine Kombination aus intensiver Betreuung, breiter fachlicher Ausbildung, internationalen Erfahrungen, einem starken Netzwerk und hoher Wertschätzung überzeugt. Die Summe dieser Schwerpunkte ergibt ein stimmiges Gesamtbild und einen klaren roten Faden für die gesamte Traineeausbildung.

Unternehmen 2 (n = 13)

Auf die Frage, was die Ziele und der Zweck des Traineeprogramms von **Unternehmen 2** sind, entsteht ein konsistentes Bild eines **hochflexiblen, international ausgerichteten und stark entwicklungsorientierten Programms**, das den Berufseinstieg auf besonders vielseitige Weise gestaltet. Die Rückmeldungen betonen durchgängig eine **steile Lernkurve**, die durch die klare Programmstruktur mit vielfältigen Wahlmöglichkeiten, einem fix integrierten Auslandsaufenthalt

sowie starkem Praxisbezug. Dieses unmittelbare Erleben des operativen Kerngeschäfts vermittelt ein ganzheitliches Verständnis der Branche und schafft eine solide Basis für fundierte Karriereentscheidungen.

Das Programm bietet eine Kombination aus **strukturierter Ausbildung und individueller Freiheit**: Trainees können ihre Rotationen, Projekte und Seminare aktiv mitgestalten und ihr Programm entlang ihrer Interessen ausrichten. Diese hohe Flexibilität wird als zentraler Vorteil hervorgehoben, besonders von jenen, die das Programm als ideale Möglichkeit sehen, zunächst verschiedene Bereiche auszuprobieren, bevor eine Spezialisierung erfolgt.

Ein wesentliches Merkmal des Programms ist die **intensive Betreuung und starke Vernetzung**. **Mentoring auf CxO-Ebene**, ein **verlässliches Buddy-System** sowie die enge **Begleitung durch HR** schaffen ein Umfeld, in dem kontinuierliches Lernen und professionelles Wachstum gefördert werden. Events wie Trainee-Treffen, Workshops oder das Kennenlernen der Vorstände ermöglichen frühzeitige Kontakte ins Top-Management. Viele Teilnehmende betonen, dass das Programm durch die zahlreichen Networking-Möglichkeiten sowie die Arbeit an strategischen Projekten ein starkes, tragfähiges Netzwerk ermöglicht, ein entscheidender Erfolgsfaktor für langfristige Karrierewege im Konzern und darüber hinaus.

Die internationale Dimension steigert die Attraktivität zusätzlich, sowohl durch den **Auslandsaufenthalt als auch durch internationale Karriereperspektiven**. Die Trainees schildern, dass sie wertvolle globale Einblicke gewinnen, international sichtbar werden und Zugang zu herausfordernden Projekten erhalten. Ergänzend wird die ausgeprägte Feedbackkultur hervorgehoben: häufiger Austausch, klare Kommunikation und beidseitiges Lernen ermöglichen eine starke persönliche und fachliche Weiterentwicklung.

Insgesamt entsteht das Bild eines **modernen, hervorragend gemanagten und äußerst vielseitigen Traineeprogramms**, das durch seine Mischung aus klarer Struktur und persönlicher Gestaltungsfreiheit überzeugt. Es bietet einzigartige internationale Chancen, tiefe Einblicke in unterschiedliche Unternehmensbereiche, intensives Networking sowie eine durchgehend wertschätzende und unterstützende Lernumgebung. Damit wird das Traineeprogramm von Unternehmen 2 als „perfekte Mischung“ und „ideale Gesamterfahrung“ wahrgenommen, die Talente gezielt auf anspruchsvolle Rollen im Unternehmen vorbereitet.

Unternehmen 3 (n = 5)

Auf die Frage, was die Ziele und der Zweck des Traineeprogramms von **Unternehmen 3** sind, entsteht das Bild eines **hochgradig internationalen, flexiblen und strategisch ausgerichteten Entwicklungsprogramms**, das darauf abzielt, zukünftige Führungskräfte zu formen und ihnen ein umfassendes Verständnis des Unternehmens sowie globale Perspektiven zu vermitteln. Der internationale Charakter wird besonders hervorgehoben: Trainees werden nicht nur in Österreich und Chile aufgenommen, sondern haben die Möglichkeit, weltweit Auslandsstationen zu absolvieren, von Australien über Südafrika bis nach Nord- und Lateinamerika sowie Europa. Die Arbeit in internationalen, cross-funktionalen Teams schafft ein profundes Verständnis globaler Geschäftsprozesse und fördert interkulturelle Kompetenzen.

Ein zentrales Merkmal ist die **außergewöhnliche Flexibilität des Programms**: Die Trainees wählen ihre vier Rotationen selbst und gestalten damit ihren individuellen Lernpfad. Dadurch erhalten sie tiefgehende Einblicke in unterschiedlichste Bereiche und können auch Erfahrungen sammeln, die über ihren ursprünglichen fachlichen Hintergrund hinausgehen. Diese Offenheit wird als großer Vorteil gesehen, etwa wenn Trainees technische Stationen absolvieren, obwohl sie aus betriebswirtschaftlichen Studien kommen, und dadurch wertvolle neue Kompetenzen erwerben. Die Möglichkeit, verschiedene Rollen und Arbeitswelten auszuprobieren, führt zu einer steilen Lernkurve und erleichtert die gezielte Ausrichtung der eigenen Karriere.

Begleitet wird das Programm von einer **professionellen Entwicklungsstruktur**, bestehend aus Mentoring, Career Coaching, regelmäßigen Performance Reviews und einem breiten Angebot exklusiver Trainings. Zusätzlich eröffnen Formate wie die Speakers Lounge, Workshops zu Leadership, Soft Skills und Diversity sowie ein eigenes Trainingsbudget hochwertige Lern- und Weiterbildungsimpulse. Die direkte Sichtbarkeit gegenüber Vorstand und Top Management stärkt die interne Positionierung und bietet Orientierung für den Karriereweg.

Die **aktive Trainee-Community** leistet ebenfalls einen wichtigen Beitrag zum Programmerlebnis: Aktuelle Trainees organisieren zentrale Programmbestandteile selbst, engagieren sich in internationalen Projekten, übernehmen soziale Aktivitäten und sind an Auswahlprozessen für neue Jahrgänge beteiligt. Diese Mitgestaltung führt zu einem ausgeprägten Gemeinschaftsgefühl und einem starken Netzwerk, das weit über die Programmdauer hinaus wirkt. Die Übernahme in Fixanstellung von Beginn an bietet zudem Stabilität und Sicherheit, während gleichzeitig der Weg in strategische Rollen vorbereitet wird.

Insgesamt ergibt sich das Bild eines **exzellent strukturierten, global ausgerichteten und persönlich wie fachlich hochentwickelnden Traineeprogramms**, das durch seine Mischung aus internationaler Erfahrung, großer Flexibilität, intensiver Betreuung und starken Karriereperspektiven überzeugt. Die Möglichkeit, selbstbestimmt zu lernen, neue Arbeitsfelder zu erkunden und gleichzeitig ein weltweites Netzwerk aufzubauen, macht das Programm zu einer herausragenden „Growth Experience“, die ideal auf spätere Schlüsselpositionen im Unternehmen vorbereitet.

Unternehmen 4 (n = 11)

Auf die Frage, was die Ziele und der Zweck des Traineeprogramms von **Unternehmen 4** sind, zeigt sich ein klarer Schwerpunkt auf **Vernetzung, persönlicher Entwicklung und einem tiefen Verständnis des Unternehmens**. Besonders hervorgehoben wird die einzigartige Möglichkeit, in nur 15 Monaten eine Vielzahl relevanter Personen und Stakeholder:innen kennenzulernen, ein Netzwerk, das reguläre Mitarbeiter:innen oft erst nach einem Jahrzehnt aufbauen. Dieses außergewöhnlich dichte Kontaktnetz ermöglicht den Trainees einen schnellen Einstieg, erleichtert frühe Karriereentwicklungen und eröffnet vielfältige Perspektiven innerhalb des Unternehmens.

Neben der beruflichen Orientierung wird betont, dass das Programm durch seinen starken **Nachhaltigkeitsfokus** die Chance bietet, zu einem größeren gesellschaftlichen Zweck beizutragen. Viele Rückmeldungen heben hervor, wie sinnstiftend es ist, im Rahmen der Tätigkeit aktiv mitgestalten zu können. Die Trainees erhalten durch Rotationen und das begleitende Rahmenprogramm umfassende Einblicke in unterschiedlichste Bereiche, auch in solche, die man ohne das Programm nie zu Gesicht bekäme. Diese breit angelegte Ausbildung vermittelt ein tiefes Verständnis für Strukturen, Abläufe und Herausforderungen des Unternehmens.

Ein zentraler Bestandteil ist die **intensive Förderung junger Talente**. Immer wieder wird die hohe Wertschätzung hervorgehoben, die sich in großzügigen Ressourcen, engagierter Betreuung und einem durchdachten Entwicklungsprogramm zeigt. Neben fachlichen Einblicken profitieren die Teilnehmenden von Einzel- und Gruppencoachings, die sowohl die persönliche als auch die berufliche Weiterentwicklung gezielt unterstützen. Viele schildern, dass sie sich im Programm so gefördert und gesehen fühlen wie selten zuvor, selbst im Vergleich zu vorherigen Berufserfahrungen.

Die **einzigartige Vernetzung** unter den zehn Trainees eines Jahrgangs wird als besonders prägend beschrieben: Die gemeinsame Erfahrung schafft Zusammenhalt, ermöglicht Wissensaustausch und wirkt als langfristig tragende Community im Unternehmen. Die hohe Übernahmequote (neun von zehn Trainees des vergangenen Programms haben im Anschluss einen Job gefunden) unterstreicht die Attraktivität und Effektivität des Programms.

Insgesamt entsteht das Bild eines **außergewöhnlich hochwertigen, engagiert organisierten und stark sinnstiftenden Traineeprogramms**, das junge Menschen nicht nur umfassend ausbildet, sondern ihnen auch die Möglichkeit gibt, das Unternehmen aktiv mitzugestalten. Die Kombination aus intensiver Vernetzung, vielfältigen Einblicken, nachhaltigem Fokus und ausgeprägter Wertschätzung ergibt ein stimmiges Gesamtbild, das die hohe Motivation aller Beteiligten widerspiegelt und das Programm zu einer der herausragenden Ausbildungsoptionen macht.

Unternehmen 5 (n = 10)

Auf die Frage, was die Ziele und der Zweck des Traineeprogramms von **Unternehmen 5** sind, zeigt sich ein klarer Fokus auf **Vernetzung, fachliche Vielfalt und persönliche Weiterentwicklung**. Das Programm ermöglicht den Trainees, schnell ein breites Netzwerk aufzubauen und vielfältige Einblicke in unterschiedliche Abteilungen und Tätigkeitsfelder zu erhalten, sowohl im Inland als auch im Ausland. Diese internationalen Erfahrungen, insbesondere der Auslandsaufenthalt, werden als besonders wertvoll hervorgehoben, da sie nicht nur fachliche Kenntnisse vermitteln, sondern auch die Perspektive auf politische und wirtschaftliche Zusammenhänge erweitern.

Ein zentrales Element ist die **abwechslungsreiche Gestaltung der Programminhalte**: Die Trainees durchlaufen verschiedene Rotationen und lernen so unterschiedliche Aufgabenbereiche kennen, was ihnen ermöglicht, neue Tätigkeitsfelder zu entdecken und ihre Interessen gezielt zu vertiefen. Ergänzend werden gezielte Weiterbildungen und Coaching-Angebote bereitgestellt, die die **Persönlichkeitsentwicklung** fördern und die Trainees auf anspruchsvolle Aufgaben im Unternehmen vorbereiten.

Die Wahrnehmung der Trainees ist durchweg positiv. Besonders geschätzt wird das **freundliche und unterstützende Umfeld**, die professionell begleitete Programmdurchführung sowie die Kombination aus praxisnahen Erfahrungen und individueller Förderung. Die Mischung aus Rotationen, Auslandseinsatz und Networking-Möglichkeiten vermittelt den Trainees sowohl **fachliche Kompetenz als auch strategische Einblicke** und eröffnet attraktive Karriereperspektiven.

Insgesamt ergibt sich das Bild eines **hochwertigen, vielseitigen Traineeprogramms**, das junge Talente gezielt fördert, intensive Vernetzungsmöglichkeiten bietet und ihnen ein tiefes Verständnis für die Schnittstellen zwischen Politik, Wirtschaft und Interessenvertretung vermittelt. Die Kombination aus praxisnaher Erfahrung, Auslandsperspektive und individueller Förderung schafft eine hervorragende Basis für die zukünftige berufliche Entwicklung.

Unternehmen 6 (n = 15)

Auf die Frage, was die Ziele und der Zweck des Traineeprogramms von **Unternehmen 6** sind, zeigt sich ein klarer Fokus auf die **Ausbildung zukünftiger Führungskräfte** mit einer ausgewogenen Kombination aus fachlicher Kompetenz, praktischer Erfahrung und persönlicher Weiterentwicklung. Das Programm ist darauf ausgelegt, Trainees systematisch auf die Übernahme von Verantwortung in Führungspositionen vorzubereiten, indem es ihnen sowohl **praktische Einblicke in alle zentralen Unternehmensbereiche** als auch fundierte Weiterbildungsmöglichkeiten bietet.

Ein zentraler Bestandteil ist die **praxisnahe Ausbildung am Point of Sale**, die mindestens sechs Monate umfasst und den Trainees ein tiefes Verständnis für Kunden, Abläufe und operative Prozesse vermittelt. Ergänzend bieten zwei Turnusse pro Jahr, umfangreiche Seminartage, Führungskräfte-Workshops und spezielle Trainings, wie „Führen mit Pferden“ oder fachliche Workshops, sowohl fachliche als auch persönliche Entwicklungsmöglichkeiten. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, Trainees zu kompetenten, menschlich überzeugenden und verantwortungsvollen

Führungspersönlichkeiten zu entwickeln, die Teams inspirieren und zum nachhaltigen Unternehmenserfolg beitragen können.

Die Wahrnehmung der Trainees ist überwiegend positiv: Besonders geschätzt werden die **vielfältigen Lernmöglichkeiten, der umfassende Einblick in unterschiedliche Aufgabenbereiche** und die Chance, wertvolle Kontakte für die zukünftige Karriere aufzubauen. Einige Rückmeldungen weisen jedoch darauf hin, dass ein **zusätzliches individuelles Coaching oder ein klar definierter Entwicklungsplan** außerhalb der Programmtage das Potenzial noch besser fördern könnte.

Insgesamt entsteht das Bild eines **strukturierten, praxisorientierten und umfangreichen Traineeprogramms**, das gezielt auf die Übernahme von Führungsverantwortung vorbereitet. Die Kombination aus operativer Erfahrung, Fachwissen, persönlichen Entwicklungsangeboten und klaren Karriereperspektiven macht das Programm zu einer sehr attraktiven Einstiegsmöglichkeit für Talente, die sich langfristig im Unternehmen als Führungskräfte etablieren möchten.

Unternehmen 7 (n = 5)

Auf die Frage, was die Ziele und der Zweck des Traineeprogramms von **Unternehmen 7** sind, zeigt sich ein deutlicher Fokus auf **umfassende fachliche Ausbildung, Netzwerkaufbau und persönliche Weiterentwicklung**. Das Programm ist darauf ausgerichtet, Trainees ein tiefes Verständnis der Organisationsstrukturen zu vermitteln und ihnen Einblicke in verschiedene Abteilungen und Schnittstellenbereiche zu ermöglichen. Durch gezielte Rotationen lernen die Teilnehmenden die Abläufe und Zusammenhänge im Unternehmen kennen, wodurch sowohl fachliches Wissen als auch organisatorisches Verständnis aufgebaut wird.

Ein zentraler Bestandteil ist die **professionelle Weiterbildung**, die sowohl interne Bereichsvorstellungen als auch externe Kurse, wie den Stanford Online Kurs inklusive Zertifizierung, umfasst. Diese Maßnahmen erweitern das Wissen der Trainees und fördern deren berufliche Qualifikation ohne direkte Ausbildungskosten für die Teilnehmenden.

Darüber hinaus legt das Programm großen Wert auf **Netzwerkbildung und bilateralen Austausch**: Gezielte Trainee-Treffen, Kamingespräche, Besuch externer Events im In- und Ausland sowie bereichsübergreifende Kontakte schaffen ein starkes internes Netzwerk, das für die spätere Karriere innerhalb des Unternehmens wertvoll ist.

Die Wahrnehmung der Trainees ist durchweg positiv: Besonders geschätzt werden die **spannenden Einblicke in unterschiedliche Unternehmensbereiche**, die umfassenden Fortbildungsangebote sowie das angenehme Arbeitsumfeld und die gleichwertige Behandlung im Vergleich zu anderen Kolleg:innen.

Insgesamt ergibt sich das Bild eines **strukturierten, praxisnahen und lernintensiven Traineeprogramms**, das durch fachliche Breite, gezielte Weiterbildung und starkes Netzwerkaufbau überzeugt und einen idealen Einstieg in das Unternehmen ermöglicht.

Unternehmen 8 (n = 6)

Auf die Frage, was die Ziele und der Zweck des Traineeprogramms von **Unternehmen 8** sind, zeigt sich ein klarer Schwerpunkt auf **fachlicher, persönlicher und internationaler Weiterentwicklung**. Das Programm vermittelt den Trainees umfassende Einblicke in unterschiedliche Unternehmensbereiche, bietet ein tiefes Verständnis der Branche und schafft die Grundlage für eine schnelle berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

Besonders hervorgehoben wird die **vielfältige Weiterbildung**, die neben fachlichen Kenntnissen auch Soft Skills wie Präsentation, Kommunikation und Feedback-Kultur umfasst. Die Trainees profitieren von qualitativ hochwertigen Trainings, Seminaren und Materialien, die sowohl praxisnah als auch theoretisch fundiert sind.

Ein zentraler Aspekt ist die **internationale Vernetzung und der Austausch**: Die Möglichkeit, Kolleg:innen aus verschiedenen Ländern kennenzulernen, sich auszutauschen und gemeinsam zu arbeiten, erweitert die Perspektiven der Trainees und fördert interkulturelle Kompetenzen. Auch der Besuch von Auslandsoffices vermittelt wertvolle Einblicke in unterschiedliche Arbeitsweisen, Organisationsstrukturen und kulturelle Unterschiede.

Darüber hinaus ermöglicht das Programm den Aufbau eines **starken Netzwerks innerhalb des Unternehmens**, direkten Kontakt zu Expert:innen in allen relevanten Bereichen und die Chance, von erfahrenen Trainer:innen und Mentor:innen zu lernen. Viele Rückmeldungen betonen, dass dies nicht nur die fachliche Qualifikation stärkt, sondern auch die persönliche Entwicklung und das Selbstvertrauen der Teilnehmenden maßgeblich fördert.

Insgesamt ergibt sich das Bild eines **hochwertigen, international ausgerichteten und lernintensiven Traineeprogramms**, das eine optimale Kombination aus fachlicher Expertise, Soft-Skill-Entwicklung, Netzwerkaufbau und kulturellem Austausch bietet und damit den Trainees eine exzellente Grundlage für eine erfolgreiche Karriere in der Bank- und Finanzbranche vermittelt.

Unternehmen 9 (n = 14)

Auf die Frage, was die Ziele und der Zweck des Traineeprogramms von **Unternehmen 9** sind, zeigt sich ein klarer Fokus auf **fachliche Spezialisierung, internationale Erfahrungen und persönliche Weiterentwicklung**. Das Programm bietet den Trainees vier Spezialisierungswege: Sales, Finance, HR und IT, und legt großen Wert darauf, die individuellen Fähigkeiten der Teilnehmenden zu fördern. Durch gezielte Stationen, die sowohl die Expertise vertiefen als auch ein breites Verständnis für Schnittstellen zwischen den Fachbereichen vermitteln, werden die Trainees umfassend auf anspruchsvolle Aufgaben vorbereitet.

Ein besonderes Merkmal ist die **Rotation durch verschiedene Unternehmensbereiche**, die ein tiefes Verständnis für Strukturen, Prozesse und das „Big Picture“ des Unternehmens vermittelt. Durch die internationale Ausrichtung und die Möglichkeit, Tochtergesellschaften und verschiedene Länder kennenzulernen, bauen die Trainees frühzeitig ein starkes **cross-funktionales Netzwerk** auf, das für zukünftige Karriereschritte von großer Bedeutung ist.

Die persönliche Entwicklung wird durch **strukturierte Betreuung, Feedbackgespräche, Off-the-job-Module und externe Trainings** gezielt gefördert. Zusätzliche Aktivitäten wie Praxistage, Social Days oder Werksbesuche ergänzen die fachliche Ausbildung und ermöglichen es den Trainees, Soft Skills zu entwickeln, eigene Stärken zu reflektieren und kurz- sowie langfristige Ziele zu setzen.

Ein weiterer zentraler Aspekt ist die **Unternehmenskultur und der Zusammenhalt innerhalb der Trainee-Community**: Die Integration in Teams und in die Organisation wird aktiv begleitet, wodurch ein starkes Zugehörigkeitsgefühl entsteht. Viele ehemalige Trainees besetzen heute Führungspositionen, was die Wirksamkeit und die Karriereperspektiven des Programms unterstreicht.

Insgesamt ergibt sich das Bild eines **hochwertigen, international ausgerichteten und vielseitigen Traineeprogramms**, das eine ideale Kombination aus fachlicher Spezialisierung, praxisnahen Einblicken, persönlicher Weiterentwicklung und Netzwerkaufbau bietet und damit eine exzellente Grundlage für eine langfristige Karriere im Unternehmen schafft.

Unternehmen 10 (n = 7)

Auf die Frage, was die Ziele und der Zweck des Traineeprogramms von **Unternehmen 10** sind, zeigt sich ein klarer Fokus auf **umfassende fachliche Ausbildung, individuelle Weiterentwicklung und Netzwerkaufbau**. Das Programm bietet den Trainees in maximal 18 Monaten die Möglichkeit, durch **abwechslungsreiche Rotationen** und die Übernahme echter Verantwortung einen **360°-Blick auf das Unternehmen** zu erhalten. Dadurch lernen sie die verschiedenen Geschäftsbereiche kennen, erweitern ihr Wissen und können sich gezielt orientieren, um den passenden Karriereweg für sich zu identifizieren.

Ein wesentlicher Bestandteil ist das **Trainings- und Mentoringprogramm**, das fachliche Qualifikationen ebenso wie Soft Skills fördert und die persönliche Entwicklung der Trainees unterstützt. Die Kombination aus Trainings, Coachings und strukturierter Begleitung ermöglicht es den Teilnehmenden, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und konkrete Karriereperspektiven innerhalb des Unternehmens zu erschließen.

Darüber hinaus wird die **Vernetzung** als zentraler Mehrwert hervorgehoben: Durch die Arbeit in verschiedenen Teams und Abteilungen entsteht ein starkes internes Netzwerk, das den Trainees hilft, frühzeitig Kontakte zu knüpfen, von erfahrenen Kolleg:innen zu lernen und die Unternehmenskultur kennenzulernen. Die Integration in die Teams und die offene, unterstützende Arbeitsumgebung tragen wesentlich dazu bei, dass sich die Trainees von Anfang an wohlfühlen und motiviert sind.

Insgesamt ergibt sich das Bild eines **hochwertigen, praxisnahen und individualisierten Traineeprogramms**, das durch Rotationen, Mentoring, Trainings und Netzwerkaufbau eine solide Basis für eine erfolgreiche Karriere im Unternehmen bietet und den Trainees ermöglicht, fachlich, persönlich und organisatorisch zu wachsen.